|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
| Descripción Del Proyecto. | | | |
| Crear una pagina para hacer mas amigable la imagen de nuestro producto y permita que quieran consumirlo. | | | |
| Objetivos. | | | |
| * Elaborar una página para promover una marca de Vino De Ratón y motivar a nuestro publico para que lo consuma. | | | |
| Análisis FODA. | | | |
| Fortalezas | **Oportunidades** | **Debilidades** | **Amenazas** |
| * El diseño de la marca es amigable para nuestro público. * Se informa antes a nuestro cliente lo que consumirá. * Los beneficios que ofrece a la salud el producto. | * Al ser un producto nuevo al mercado, puede producir interés. * al poseer una marca amigable y atractiva para nuestro público, podría ser más factible hacer publicidad y estrategias de marketing. | * Nuestro producto es nuevo para nuestro público. * No es conocida, el hecho de ser de rata puede provocar desconfianza en el público, se puede confundir con bebidas alcohólicas. | * Que otras páginas den una mala imagen del producto, haciendo malos comentarios respecto al vino. * Las reseñas malas que pueden dejar los clientes en las redes sociales ya que las reseñas lo ven todos los que visitan la página. |
| Target. | | | |
| Para personas con asma de 18 años y personas mayores de 30 años con problemas del hígado. | | | |
|  | | | |